

TALLER: MARCA PERSONAL, COM VENDRE'T A TU MATEIX/A (5c)
Imparteix: Laia Arcones, especialista en màrqueting personal i professional

T'has preguntat algun cop perquè hi ha gent que "tira la tovallola" davant de qualsevol situació adversa i en canvi altres persones despleguen les seves armes per afrontar aquella situació com un repte i créixer? Aprèn a oferir el millor de tu en cada situació i a potenciar la teva pròpia marca personal. En aquest taller aprendràs a aconseguir el què et proposis a través de les eines que utilitzen les empreses aplicades a la teva marca, amb tècniques molt pràctiques d'automotivació i autoconfiança per treure tot el teu potencial i aprendre't a posar en valor. Al final del taller hauràs pogut elaborar el teu propi pla de màrqueting personal.

Adreçat a persones que vulguin aconseguir els seus objectius professionals a través de la seva autopromoció i potenciar la seva marca personal.

Temàtica de les diferents sessions:

- Automotivació: la importància de l'actitud i l'autoconfiança. Prejudicis i creences. Una mirada positiva: la llei de l'atracció.
- Anàlisi personal: mirada cap endins i cap en fora.
- Definició de visió, valors, objectius i estratègies.
- Pla d'acció: definició del màrqueting mix: producte (quin producte sóc jo?), preu (com em valoro?), promoció (com comunico qui sóc?) i distribució (quins canals utilitzo?)
- La teva imatge: posicionament i marca personal. Reputació online: Internet i les xarxes socials (facebook, linked in, instagram, youtube)
- La comunicació eficaç i persuasiva
- Situació real: parlar en públic. Consells per ser un bon orador i part pràctica.
- *Networking* i com ser més interessant. La regla dels 6 graus.
- Situació real: com afrontar una entrevista de treball (abans, durant i després)